

Sikap, Persepsi dan Tahap Penerimaan Bantuan Bakul Makanan dalam Kalangan Pengguna B40 di Daerah Seremban, Negeri Sembilan, Malaysia

Shamsul Azahari Zainal Badari, Nurul Farhanah Zulkiflee dan Nur Aqilah Amalina Jaafar

Knowledge, Attitude and Perception of Nutrition and Health Claims on Packaged Food among Adults in Malaysia

Najwa Anis Baharuddin and Asma' Ali

Knowledge, Resources and Support Affect Working Women's Mental and Physical Health During the Covid-19 Pandemic

Mahiah Said, Shahnaz Shafiza Sabri and Nor Hazlin Nor Asshidin

Systematic Article Review on the Factors Influencing the Demand for Medical Tourism in Malaysia

Nur Batrisyia Huda and Siti Yuliandi Ahmad

Adult Children's Perception of Elderly Parents' Living Arrangement and Volunteerism for Elderly Care

Peck-Leong Tan and Hadijah Iberahim

Theme Parks Attributes and Revisit Intention to the Genting Skyworlds Theme Park Among Youth in Malaysia

Anis Suzana Abd Rahim and Siti Yuliandi Ahmad

Endemic Covid-19: Investigation at Work from Home among Academic Staff in Universiti Putra Malaysia from Ergonomic Perspective

Irwan Syah Md Yusoff, Aina Sufiah Ab Samad and Rohaizahtulamni Radzlan

Tingkah Laku Pembelian Komputer Riba dalam Kalangan Pelajar Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA)

Nuraini Ishak, Zuroni Md Jusoh dan Rozita Naina Mohamed

Virtual Vitality: Unveiling the Attitudes of Malaysian Consumers Towards Online Dietary Supplement Purchases

Ruhaya Hussin, Nur Ain Ahmad Zulkifli, Hayati Adilin Mohd. Abd. Majid and Siti Khuzaimah Ahmad Sharoni

Factors Influencing Purchasing Intention Towards Organic Foods among UPM Students

Ying Yan Sia and Jasmine Leby Lau

JURNAL PENGGUNA MALAYSIA

Lembaga Pengarang

Zuroni Md Jusoh (Dr.) (Ketua Editor)	Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia
Syuhaily Osman (Prof. Madya Dr.)	Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia
Elistina Abu Bakar (Prof. Madya Dr.)	Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia
Afida Mastura Muhammad Arif (Prof. Madya Dr.)	Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia
Rozita Naina Mohamed (Prof. Madya Dr.)	Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA
Nur Jasmine Lau Leby (Dr.)	Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia
Siti Yuliandi Ahmad (Dr.)	Kulliyyah of Languages and Management, Universiti Islam Antarabangsa Malaysia
Monizaihasra Mohamed (Dr.)	Fakulti Perniagaan Ekonomi dan Pembangunan Sosial, Universiti Malaysia Terengganu
Normalisa Md Isa (Dr.)	Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan Kolej Perniagaan, Universiti Utara Malaysia
Megawati Simanjuntak (Dr.)	Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor, Indonesia
Gancar Candra Premananto (Prof. Madya Dr.)	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Indonesia

JURNAL PENGGUNA MALAYSIA adalah keluaran Persatuan Ekonomi Pengguna dan Keluarga Malaysia. Ia bertujuan untuk menyebarkan, menambah dan berkongsi maklumat berkaitan hal ehwal, undang-undang, penyelidikan dan isu semasa pengguna. Jurnal ini juga menggalakkan penulisan dan perkongsian idea tentang masalah dan keperluan pengguna dalam bentuk rencana, ulasan dan penyelidikan. Sila rujuk panduan kepada penulis untuk penghantaran bahan artikel.

Ketua Editor,
Jurnal Pengguna Malaysia
d/a Jabatan Pengurusan Sumber dan Pengajian Pengguna
Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia
43400 UPM Serdang, Selangor
Emel: macfea.upm@gmail.com

Sikap, Persepsi dan Tahap Penerimaan Bantuan Bakul Makanan dalam Kalangan Pengguna B40 di Daerah Seremban, Negeri Sembilan, Malaysia <i>Shamsul Azahari Zainal Badari, Nurul Farhanah Zulkiflee dan Nur Aqilah Amalina Jaafar</i>	1
Knowledge, Attitude and Perception of Nutrition and Health Claims on Packaged Food among Adults in Malaysia <i>Najwa Anis Baharuddin and Asma' Ali</i>	16
Knowledge, Resources and Support Affect Working Women's Mental and Physical Health During the Covid-19 Pandemic. <i>Mahiah Said, Shahnaz Shafiza Sabri and Nor Hazlin Nor Asshidin</i>	41
Systematic Article Review on the Factors Influencing the Demand for Medical Tourism in Malaysia <i>Nur Batrisyia Huda and Siti Yuliandi Ahmad</i>	53
Adult Children's Perception of Elderly Parents' Living Arrangement and Volunteerism for Elderly Care <i>Peck-Leong Tan and Hadijah Iberahim</i>	72
Theme Parks Attributes and Revisit Intention to the Genting Skyworlds Theme Park among Youth in Malaysia <i>Anis Suzana Abd Rahim and Siti Yuliandi Ahmad</i>	90
Endemic Covid-19: Investigation at Work from Home among Academic Staff in Universiti Putra Malaysia from Ergonomic Perspective <i>Irwan Syah Md Yusoff, Aina Sufiah Ab Samad and Rohaizatulamni Radzlan</i>	105
Tingkah Laku Pembelian Komputer Riba dalam Kalangan Pelajar Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA) <i>Nuraini Ishak, Zuroni Md Jusoh dan Rozita Naina Mohamed</i>	133
Virtual Vitality: Unveiling the Attitudes of Malaysian Consumers Towards Online Dietary Supplement Purchases <i>Ruhaya Hussin, Nur Ain Ahmad Zulkifli, Hayati Adilin Mohd. Abd. Majid and Siti Khuzaimah Ahmad Sharoni</i>	157
Factors Influencing Purchasing Intention Towards Organic Foods among UPM Students <i>Ying Yan Sia and Jasmine Leby Lau</i>	176

PENYUMBANG ARTIKEL

Aina Sufiah Ab Samad	Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia
Anis Suzana Abd Rahim	Kulliyyah of Languages and Management International Islamic University Malaysia
Asma' Ali	Faculty of Fisheries and Food Science, Universiti Malaysia Terengganu
Hadijah Iberahim	Business School, Universiti Teknologi MARA
Hayati Adilin Mohd. Abd. Majid	Faculty of Hotel & Tourism Management, Universiti Teknologi MARA
Irwan Syah Md Yusoff	Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia
MyAgeing, Universiti Putra Malaysia	
Jasmine Leby Lau	Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia
Mahiah Said	Uniten Business School, Universiti Tenaga Nasional
Najwa Anis Baharuddin	Faculty of Fisheries and Food Science, Universiti Malaysia Terengganu
Nor Hazlin Nor Asshidin	Uniten Business School, Universiti Tenaga Nasional
Nur Ain Ahmad Zulkifli	Abdul Hamid Abu Sulayman Kulliyyah of Islamic Revealed Knowledge & Human Sciences, International Islamic University Malaysia
Nur Aqilah Amalina Jaafar	Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia
Nur Batrisyia Huda	Kulliyyah of Languages and Management International Islamic University Malaysia
Nuraini Ishak	Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia
Nurul Farhanah Zulkiflee	Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia
Peck-Leong Tan	Business School, Universiti Teknologi MARA
Rohaizahtulamni Radzlan	Faculty of Humanities, Management and Sciences, Universiti Putra Malaysia Bintulu Sarawak Campus
Rozita Naina Mohamed	Faculty of Business & Management, Universiti Teknologi MARA
Ruhaya Hussin	Abdul Hamid Abu Sulayman Kulliyyah of Islamic Revealed Knowledge & Human Sciences, International Islamic University Malaysia
Shahnaz Shafiza Sabri	Uniten Business School, Universiti Tenaga Nasional
Shamsul Azahari Zainal Badari	Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia
Siti Khuzaimah Ahmad Sharoni	Faculty of Health Sciences, Universiti Teknologi MARA
Siti Yuliandi Ahmad	Kulliyyah of Languages and Management International Islamic University Malaysia
Ying Yan Sia	Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia
Zuroni Md. Jusoh	Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia
	Sustainable Consumption Research Group, Faculty of Human Ecology, Universiti Putra Malaysia

SIKAP, PERSEPSI DAN TAHAP PENERIMAAN BANTUAN BAKUL MAKANAN DALAM KALANGAN PENGGUNA B40 DI DAERAH SEREMBAN, NEGERI SEMBILAN, MALAYSIA

Shamsul Azahari Zainal Badari¹
Nurul Farhanah Zulkiflee¹
Nur Aqilah Amalina Jaafar*¹

*Corresponding author: (emel: aqilah.jaafar@gmail.com)

Abstrak

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji sikap, persepsi, dan tahap penerimaan mengenai bantuan bakul makanan dalam kalangan pengguna golongan B40. Seramai 200 pengguna B40 yang tinggal di Seremban, Negeri Sembilan, telah dipilih melalui persampelan bertujuan bagi menjawab borang soal selidik sebagai instrumen utama kajian. Hasil analisis deskriptif, yang mentafsirkan purata skor bagi setiap pembolehubah, menunjukkan bahawa responden mempunyai tahap persepsi positif yang tinggi mengenai program bantuan bakul makanan. Walau bagaimanapun, sikap dan tahap penerimaan responden terhadap bantuan bakul makanan didapati memuaskan. Hasil analisis korelasi Pearson menunjukkan hubungan yang kuat dan signifikan antara sikap ($r = 0.218$; $p = 0.002$) dan persepsi ($r = 0.427$; $p = 0.00$) dengan tahap penerimaan bantuan bakul makanan. Secara umumnya, hasil kajian ini menggambarkan kepentingan pembentukan sikap dan persepsi yang baik bagi meningkatkan tahap penerimaan program bantuan bakul makanan. Pihak kerajaan dan agensi berkaitan juga dapat menjadikan hasil kajian sebagai rujukan bagi penambahbaikan program sedia ada dengan tujuan memastikan keterjaminan makanan dalam kalangan pengguna B40 di Malaysia.

Kata kunci: Tahap penerimaan, Sikap, Persepsi, Bantuan bakul makanan; Pengguna B40

Abstract

This study aims to examine the attitudes, perceptions, and levels of acceptance regarding food basket assistance among B40 consumers. A total of 200 B40 consumers residing in Seremban, Negeri Sembilan, were selected through purposive sampling to answer the questionnaire, which served as the main research instrument. The results of the descriptive analysis, interpreting the average scores for each variable, indicate that the respondents have a high level of perception regarding the

¹ Jabatan Pengurusan Sumber dan Pengajian Pengguna, Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia

food basket assistance program. However, the attitudes and levels of acceptance among the respondents towards food basket assistance were found to be satisfactory. The results of the Pearson correlation analysis revealed a strong and significant relationship between attitude ($r = 0.218$; $p = 0.002$) and perception ($r = 0.427$; $p = 0.00$) with the level of acceptance of food basket assistance. In general, the results of this study illustrate the importance of cultivating positive attitudes and perceptions to enhance the acceptance of food basket assistance programs. The government and related agencies can also use the research findings as a reference for improving existing programs with the aim of ensuring food security among B40 consumers in Malaysia

Keywords: *Level of acceptance, Attitude, Perception, Food basket assistance, B40 consumer*

Pengenalan

Pandemik Covid-19 telah mencetuskan cabaran besar dalam rantai bekalan makanan di seluruh dunia. Penutupan sempadan dan pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) sebagai langkah pencegahan Covid-19 telah mengganggu aliran bahan mentah dan sistem pengeluaran makanan. Sebagai tindak balas terhadap situasi ini, pelbagai Kementerian, Badan Bukan Kerajaan (NGOs), dan badan-badan swasta di Malaysia telah memberikan sumbangan bantuan makanan untuk memastikan bahawa rakyat, terutamanya golongan berpendapatan rendah atau B40, tidak menghadapi kekurangan makanan asas.

Lantaran daripada itu, program bantuan bakul makanan telah diwujudkan oleh Jabatan Kebajikan Masyarakat yang merangkumi barangan seperti beras, minyak masak, gula, tepung gandum, susu pekat, garam, bihun, ikan kering atau bilis, kicap, sos cili, sardin, teh atau kopi, biskut, rempah ratus, dan cili kering (Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM), 2020). Selain itu, terdapat juga organisasi bukan kerajaan dan individu swasta yang turut menyumbang kepada program bakul makanan ini (BERNAMA, 2020).

Secara keseluruhan, konsep bantuan bakul makanan telah lama wujud di negara-negara maju sebagai usaha membantu golongan berpendapatan rendah mendapatkan makanan yang mencukupi untuk ahli keluarga mereka serta zat makanan yang diperlukan. Di Malaysia, program ini bermula dengan konsep bakul makanan sihat atau *Healthy Food Basket* yang khususnya ditujukan kepada kanak-kanak di bawah inisiatif Kementerian Kesihatan Malaysia (Badari & Arcot, 2014).

Hingga kini, program bantuan bakul makanan ini masih berterusan di Malaysia. Walau bagaimanapun, terdapat beberapa isu yang perlu diberi perhatian, seperti nilai barangan yang disalurkan iaitu sebanyak RM 100 yang mungkin tidak mencukupi

terutamanya bagi isi rumah yang mempunyai 5 orang ahli keluarga atau lebih. Oleh itu, bantuan bakul makanan yang diberikan hanya mencukupi untuk tempoh seminggu hingga dua minggu sahaja. Tambahan pula, masih terdapat aduan berkenaan pengedaran bakul makanan, termasuk kes-kes penerima yang tercicir atau pengagihan yang lambat (Astro Awani, 2020).

Justeru, kajian ini dijalankan dengan tujuan mengkaji sikap, persepsi, dan tahap penerimaan bantuan bakul makanan dalam kalangan pengguna golongan B40, serta mengkaji perkaitan di antara faktor-faktor ini. Kajian ini memberikan gambaran yang jelas tentang keberkesanan program ini dan cadangan penambahbaikan yang boleh dilakukan berdasarkan hasil kajian ini. Hal ini adalah penting dalam menyokong usaha kerajaan untuk memastikan kecukupan makanan bagi setiap rakyat di negara ini.

Tinjauan Literatur

Program bantuan bakul makanan

Di negara-negara maju, bakul makanan ini digunakan sebagai program bantuan makanan kepada golongan berpendapatan rendah dan miskin. Sebagai contoh, program *Thrifty Food Plan* digunakan sebagai panduan asas untuk program bantuan makanan (Blisard & Stewart, 2006) di Amerika Syarikat. Begitu juga di Kanada dan United Kingdom, program bantuan makanan berdasarkan bakul makanan sihat iaitu *Nutritious Food Basket* dan *Healthy Eating Shopping Basket* (Sadler et al., 2013). Di Australia, kebanyakan negeri memiliki program bakul makanan mereka sendiri yang digunakan untuk golongan berpendapatan rendah, orang tua, dan individu yang kurang berkemampuan (Wong et al., 2011).

Di Malaysia, program bakul makanan sebelum wabak Covid-19 diuruskan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM). Penerima bakul makanan ini adalah kanak-kanak yang mengalami masalah kekurangan zat makanan. Carta pertumbuhan kanak-kanak yang menerima bakul makanan ini perlu menunjukkan pertumbuhan terbantut dan garis pertumbuhan berada di bawah paras normal. Selain itu, kanak-kanak ini perlu datang dari keluarga miskin atau memerlukan makanan tambahan khas. Bakul makanan yang disediakan oleh KKM bernilai RM 100 hingga RM 200 sebulan. Bakul makanan mengandungi dua bahan asas iaitu bahan makanan dan multivitamin. Bahan makanan ini terdiri daripada tujuh item makanan yang mudah didapati seperti beras, susu tepung penuh krim, bijiran sarapan, biskut, telur ayam, marjerin dan serbuk maltcoklat (Bahagian Pemakanan Kementerian Kesihatan Malaysia, 2015). Bagi membolehkan kanak-kanak ini layak menerima bantuan, Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM) perlu melaporkan keperluan kanak-kanak ini kepada pihak Kementerian Kesihatan.

Sejak bermulanya wabak Covid-19, keperluan terhadap bakul makanan semakin meningkat di kalangan pengguna B40, terutamanya golongan yang terjejas sumber pendapatan akibat Pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Jabatan Perdana Menteri (JPM) menetapkan 13 jenis produk makanan yang berjumlah RM100 antaranya, beras, minyak masak, gula pasir, tepung gandum, susu pekat, garam halus, bihun, kicap manis, sos cili, sardin, teh, kopi dan biskut (Dewan Negara, 2021). Terdapat juga badan kerajaan yang lain seperti Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) dan Institusi Zakat turut sama menjalankan program ini (Aris et al., 2021).

Sikap pengguna terhadap bantuan bakul makanan

Pemberian bakul makanan di bawah Pakej Perlindungan Rakyat dan Pemulihan Ekonomi (Pemulih) sedikit sebanyak mampu meringankan beban mereka yang terkesan akibat pandemik Covid-19 terutamanya golongan B40 dan ketua rumah yang telah dibuang kerja. (BERNAMA, Berita Awani, 16 Julai 2021). Usaha ini bermula dengan inisiatif "Kibar Bendera Putih" yang mengumpulkan pelbagai individu, komuniti serta badan bukan kerajaan di seluruh negara untuk turut membantu golongan yang memerlukan mendapatkan keperluan asas harian terutamanya makanan (Iqhran Ahmad, 2021). Sikap prihatin serta belas kasihan menjadi peneraju utama bantuan bakul makanan di mana kebanyakan pengguna menyatakan sokongan yang positif terhadap inisiatif ini khususnya semasa ketidaktentuan rantaian makanan semasa Covid-19 (Ibhrim et al., 2022)

Persepsi pengguna terhadap bantuan bakul makanan

Liputan media menggambarkan rata-rata pengguna memberi maklumbalas yang positif terhadap inisiatif program bantuan bakul makanan yang diumumkan oleh pihak kerajaan. Sebagai contoh, penerima di kalangan pengguna B40 menyatakan, mereka yang dalam kesempitan berasa bersyukur dan menghargai keprihatinan pihak kerajaan (Malaysia Now, 2021).

Namun demikian, tidak banyak kajian-kajian sedia ada tentang persepsi pengguna dari sudut kualiti dan kuantiti bantuan bakul makanan yang diberikan. Terdahulu, pengguna di Australia menyatakan kegusaran mereka berkenaan ketidakcukupan bantuan bakul makanan yang diberikan khususnya bagi isi rumah yang besar akibat harga barang yang meningkat (Chapman et al., 2014). Selain itu, lebih banyak makanan yang segar dan sihat perlu diberikan melalui bantuan bakul makanan berbanding makanan terproses bagi mencapai keperluan nutrisi yang mencukupi (Ko et al., 2016). Justeru, kajian ini dijalankan bagi mengenalpasti sikap, persepsi dan tahap penerimaan bantuan bakul makanan bagi golongan B40 yang dilaksanakan di Malaysia. Tambahan pula kajian ini sejajar dengan Teori Tingkah Laku Berencana bagi memahami tahap penerimaan sesuatu perkara baharu atau perubahan yang seringkali dipengaruhi oleh sikap dan persepsi selain daripada norma subjektif dan

efikasi-diri berkaitan satu-satu perkara (jangkaan kawalan tingkah laku) (Ajzen, 1991; Wan Baharudin et al., 2016).

Metodologi

Kajian ini telah dijalankan dari Ogos hingga awal Oktober 2022 di Seremban, Negeri Sembilan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Instrumen soal selidik yang mengandungi empat bahagian. Bahagian A merangkumi data latar belakang responden, termasuk maklumat mengenai umur, jantina, pendapatan, jumlah perbelanjaan bulanan untuk pembelian barang basah, dan bilangan tanggungan ahli keluarga termasuk diri sendiri. Bahagian B dan C mengandungi pertanyaan berkenaan sikap dan persepsi pengguna B40 terhadap bantuan bakul makanan. Bahagian D mengandungi soalan berkaitan tahap penerimaan pengguna B40 terhadap bantuan bakul makanan. Setiap bahagian B, C, dan D merangkumi sepuluh (10) soalan yang diukur dengan menggunakan Skala Likert, di mana 1 menunjukkan "Sangat tidak setuju" hingga 5 menunjukkan "Sangat setuju"

Seramai 200 orang responden daripada kumpulan pengguna B40, berpendapatan antara RM 1,929 dan RM 4,387 sebulan, dan menetap di kawasan Program Perumahan Rakyat Termiskin (PPRT), menyertai kajian ini. Responden dipilih melalui persampelan bertujuan berdasarkan senarai penerima bantuan bakul makanan yang diperoleh daripada Jabatan Kebajikan Masyarakat atau Ketua Kampung. Data yang dikumpul dianalisis menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) Versi 25. Statistik deskriptif digunakan untuk mempersembahkan latar belakang demografi responden dan setiap pembolehubah dari segi kekerapan, peratusan dan skor purata. Tahap sikap, persepsi, dan penerimaan pengguna B40 terhadap bantuan bakul makanan dikira berdasarkan pengiraan berikut:

Skor min maksimum (5.00) tolak skor min minimum (1.00) dibahagikan dengan bilangan kategori (3) = julat skor ialah 1.33 untuk setiap kategori. Berdasarkan pengiraan julat, tahap dibahagikan kepada rendah (skor min antara 1.00 dan 2.33), sederhana (2.34–3.67), dan tinggi (3.68–5.00). Seterusnya, pekali korelasi Pearson digunakan untuk mengkaji hubungan antara sikap, persepsi, dan tahap penerimaan pengguna B40 terhadap bantuan bakul makanan.

Hasil Kajian dan Perbincangan

Latar belakang responden

Berdasarkan Jadual 1, daripada keseluruhan responden yang terlibat untuk kajian, 57.5% adalah lelaki manakala 42.5% adalah perempuan. Dapat dilihat bahawa jumlah responden lelaki adalah lebih banyak, dengan perbezaan sekitar 15.0% berbanding responden perempuan. Bagi peringkat umur, majoriti responden berada

dalam kumpulan umur 41 hingga 60 tahun, iaitu sebanyak 85.5%, sementara yang lainnya berada dalam kumpulan umur 30 hingga 40 tahun (14.5%).

Jadual 1: Latar Belakang Responden (N=200)

Faktor	Kekerapan (n)	Peratus (%)
Jantina		
Lelaki	115	57.5
Perempuan	85	42.5
Umur		
30 - 40 tahun	29	14.5
41 - 60 tahun	171	85.5
Bangsa		
Melayu	186	93.0
Cina	3	1.5
India	8	4.0
Lain-lain	3	1.5
Pekerjaan		
Kerajaan	14	7.0
Swasta	142	71.0
Bekerja sendiri	26	13.0
Suri rumah	5	2.5
Pencen / Bersara	13	6.5
Bilangan tanggungan ahli keluarga termasuk diri sendiri		
1 - 3	30	15.0
4 - 6	166	83.0
7 - 9	4	2.0
Pendapatan sebulan (gaji bersih)		
RM 1,200 - RM 2,500	70	35.0
RM 2,600 - RM 3,100	86	43.0
RM 3,200 - RM 4,000	37	18.5
Perbelanjaan sebulan membeli bahan basah		
RM 200 - RM 700	77	38.5
RM 800 - RM 1300	101	50.5
RM 1400 - RM 1900	22	11.0
Kekerapan menerima bantuan bakul makanan		
Sekali sahaja	46	23.0
Dua kali	36	18.0
Lebih daripada dua kali	20	10.0
Tidak pernah langsung	98	49.0

Seterusnya, kebanyakan responden yang menjawab soal selidik ini adalah berbangsa Melayu iaitu sebanyak 93.0%, diikuti dengan responden yang berbangsa India (4.0%), Cina (1.5%) dan lain-lain (1.5%). Dari segi pekerjaan, hanya 7% sahaja yang bekerja dalam sektor kerajaan. Kebanyakan responden bekerja dalam sektor

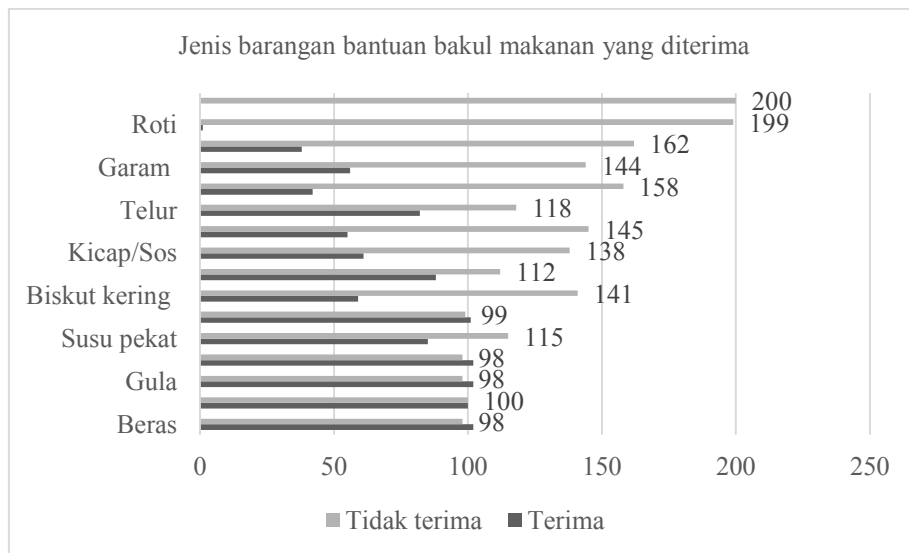
swasta (71.0%) dan bekerja sendiri (13.0%). Terdapat juga responden yang telah pencen atau bersara (6.5%) dan suri rumah (2.5%) yang mengambil bahagian dalam soal selidik ini.

Selain itu, peratusan tertinggi bagi bilangan tanggungan ahli keluarga termasuk diri sendiri adalah antara 4 hingga 6 orang, iaitu sebanyak 83.0%, diikuti oleh mereka yang mempunyai satu hingga tiga orang tanggungan (13.0%). Penglibatan responden yang mempunyai hanya tujuh hingga sembilan orang bilangan tanggungan ahli keluarga termasuk diri sendiri adalah yang terendah, iaitu sebanyak 7.0%.

Dalam konteks pendapatan bulanan (gaji bersih), julat pendapatan sekitar RM 2,600 hingga RM 3,100 merupakan yang tertinggi dalam kalangan responden, iaitu sebanyak 43%. Manakala 35.0% responden mempunyai pendapatan bulanan antara RM 1,200 hingga RM 2,500, dan hanya 18.0% yang memiliki pendapatan bulanan antara RM 3,200 hingga RM 4,000 setiap bulan. Seterusnya, majoriti responden membelanjakan sebanyak RM 800 hingga RM 1,300 setiap bulan untuk pembelian bahan basah, iaitu seramai 50.5%, diikuti oleh mereka yang membelanjakan antara RM 200 hingga RM 700 (38.5%). Terdapat juga beberapa responden yang memiliki perbelanjaan bulanan yang lebih tinggi untuk pembelian bahan basah, iaitu antara RM 1,400 hingga RM 1,900 (11.0%).

Dari segi kekerapan penerimaan bantuan bakul makanan, sebanyak 49.0% responden tidak pernah langsung menerima bantuan bakul makanan walaupun mereka sememangnya layak menerima bantuan bakul makanan yang telah disediakan. Selain itu, 23% responden hanya menerima bantuan ini satu kali, manakala 18% hanya menerimanya dua kali. Hanya 10% (20 orang) yang melaporkan menerima bantuan bakul makanan lebih daripada dua kali.

Kajian ini juga mendapati, lima jenis barang bantuan bakul makanan yang paling sering diterima, iaitu beras, gula, minyak masak, bihun atau mee, dan tepung gandum. Sebaliknya, barang-barang seperti kopi, susu tepung atau Milo, bawang dan cili kering, roti dan lain-lain adalah barang-barang yang paling banyak tidak diterima melalui program bakul makanan (Rajah 1).



Rajah 1: Jenis Barang Bantuan Bakul Makanan yang Diterima

Sikap pengguna B40 terhadap bantuan bakul makanan

Berdasarkan Jadual 2, sikap pengguna golongan B40 dalam kajian ini terhadap program bantuan bakul makanan adalah sederhana (purata = 3.54; sisihan piawai = 0.44). Jadual 3 juga menunjukkan bahawa 56.5% daripada responden mempunyai skor sikap yang sederhana. Hal ini berkaitan dengan ketidakpastian pengguna mengenai sejauh mana program ini dapat membantu golongan B40 (Item 8 "Saya yakin bantuan bakul makanan dapat membantu golongan B40": purata = 2.69; sisihan piawai = 1.41).

Jadual 2: Purata dan Sisihan Piawai bagi Sikap Pengguna B40 Terhadap Bantuan Bakul Makanan

Item	Purata	Sisihan Piawai
Sikap Pengguna B40 Terhadap Bantuan Bakul Makanan	3.54	0.44
1. Saya yakin dengan kualiti makanan di dalam bantuan bakul makanan yang akan diberikan.	3.05	1.30
2. Saya yakin bantuan makanan lebih membantu daripada bantuan kewangan.	3.26	1.27
3. Saya berasa bantuan makanan perlu diteruskan.	4.13	0.84
4. Saya yakin maklumat butiran peribadi tentang latar belakang penduduk B40 dijaga dengan baik dan bertanggung-jawab oleh yang memberi bantuan bakul makanan.	3.45	1.29

Jadual 2 (sambungan)

Item	Purata	Sisihan Piawai
5. Saya berasa bantuan bakul makanan mudah untuk didapati.	4.10	0.79
6. Saya berasa maklumat mengenai bantuan bakul makanan mudah untuk didapati atau diakses oleh orang lain.	4.25	1.14
7. Saya beranggapan nutrisi di dalam bantuan bakul makanan mencukupi untuk keperluan harian pengguna B40.	3.03	1.38
8. Saya yakin bantuan bakul makanan dapat membantu golongan B40.	2.69	1.41
9. Saya beranggapan yang bantuan bakul makanan sememangnya meringankan beban pengguna B40.	2.80	1.38
10. Saya berasa bantuan bakul makanan yang bernilai RM100 tidak mencukupi untuk 5 ahli keluarga ke atas.	4.64	0.79

Jadual 3: Skor Sikap Pengguna B40 Terhadap Bantuan Bakul Makanan

Skor	Kekerapan (n)	Peratus (%)
1.00 - 2.33 (Rendah)	0	0
2.34 - 3.67 (Sederhana)	113	56.5
3.68 - 5.00 (Tinggi)	87	43.5

Selain itu, pengguna juga sependapat bahawa bantuan bakul makanan bernilai RM100 tidak mencukupi untuk keluarga dengan lima ahli ke atas (Item 10 "Saya berasa bantuan bakul makanan yang bernilai RM100 tidak mencukupi untuk lima ahli keluarga ke atas": purata = 2.69; sisihan piawai = 1.41). Walaubagaimanapun, secara purata, pengguna bersetuju bahawa program bantuan makanan perlu diteruskan (Item 3 "Saya berasa bantuan makanan perlu diteruskan": purata = 4.13; sisihan piawai = 0.84). Ini menunjukkan bahawa program ini diterima dengan baik oleh pengguna golongan B40, tetapi nilai bantuan perlu ditingkatkan, terutamanya bagi isi rumah yang mempunyai lebih ramai ahli keluarga.

Persepsi pengguna B40 terhadap bantuan bakul makanan

Hasil kajian menunjukkan bahawa responden memiliki persepsi yang sangat positif terhadap program bantuan bakul makanan, dengan skor purata sebanyak 4.23 (sisihan piawai = 0.39), seperti yang tercatat dalam Jadual 4. Malah, sebahagian besar responden (93.0%) memiliki persepsi positif yang sangat tinggi, sementara hanya 7% yang mempunyai persepsi sederhana (Jadual 5). Responden juga bersetuju bahawa program ini dapat membantu meringankan beban golongan yang memerlukan (item 1 "Saya percaya bantuan bakul makanan dapat meringankan beban golongan yang memerlukan": purata = 4.34; sisihan piawai = 0.85).

Namun begitu, mereka juga berpendapat bahawa bantuan bakul makanan mungkin tidak selalu sampai kepada penerima yang sepatutnya (item 7 " Saya percaya bantuan bakul makanan tidak sampai pada penerima yang layak": purata = 4.25; sisihan piawai = 0.98). Selain itu, mereka juga berpendapat bahawa jenama produk yang terdapat dalam bakul makanan tidak selalu berkualiti tinggi untuk diberikan kepada penerima (item 8 " Saya percaya jenama produk bakul makanan sedia ada tidak bagus untuk diagihkan kepada penerima": purata = 3.98; sisihan piawai = 0.95). Justeru, meskipun persepsi pengguna terhadap program bantuan bakul makanan adalah positif, isu-isu berkaitan dengan aksesibiliti terhadap bantuan dan kualiti produk yang diterima perlu diberi perhatian lebih lanjut.

Jadual 4: Purata dan Sisihan Piawai bagi Sikap Pengguna B40 Terhadap Bantuan Bakul Makanan

Item	Purata	Sisihan Piawai
Persepsi Pengguna B40 Terhadap Bantuan Bakul Makanan.	4.23	0.39
1. Saya percaya bantuan bakul makanan dapat meringankan beban golongan yang memerlukan.	4.34	0.85
2. Saya beranggapan bahawa bantuan bakul makanan mencerminkan keprihatinan dan tanggungjawab kerajaan dan NGO terhadap penerima bantuan.	4.45	0.73
3. Saya percaya bahawa Bakul Prihatin Negara merupakan kesinambungan bantuan bakul makanan daripada pihak kerajaan.	4.47	0.73
4. Saya merasakan bantuan bakul makanan gagal mencukupi keperluan penerima bantuan.	3.82	1.15
5. Saya percaya bantuan bakul makanan adalah salah satu cara sokongan sosial oleh NGO dan kerajaan Malaysia untuk golongan B40.	4.28	0.72
6. Saya percaya bantuan bakul makanan boleh dimohon di Jabatan Kebajikan Masyarakat, ahli parlimen, jawatankuasa masjid, ketua kampung dan NGO.	3.92	1.06
7. Saya percaya bantuan bakul makanan tidak sampai pada penerima yang layak.	4.25	0.98
8. Saya percaya jenama produk bakul makanan sedia ada tidak bagus untuk diagihkan kepada penerima.	3.98	0.95
9. Saya percaya bantuan bakul makanan hanya bernilai RM100 per/keluarga.	4.28	0.78
10. Saya merasakan bantuan bakul makanan layak diberi kepada golongan asnaf, B40, ibu tunggal dan sebagainya.	4.56	0.66

Jadual 5: Taburan Persepsi Pengguna B40 Terhadap Bantuan Bakul Makanan

Skor	Kekerapan (n)	Peratus (%)
1.00 - 2.33 (Rendah)	0	0
2.34 - 3.67 (Sederhana)	14	7.0
3.68 - 5.00 (Tinggi)	186	93.0

Tahap penerimaan pengguna B40 terhadap bantuan bakul makanan

Jadual 6 menunjukkan bahawa nilai purata bagi tahap penerimaan pengguna golongan B40 terhadap bantuan bakul makanan dalam kajian ini adalah sederhana (purata = 3.54; sisihan piawai = 0.74). Secara khusus, hanya 47% daripada responden yang melaporkan tahap penerimaan yang tinggi, manakala 45.5% mempunyai tahap penerimaan sederhana, dan hanya 7.5% yang mempunyai tahap penerimaan rendah (Jadual 7). Hasil ini mungkin berkaitan dengan maklum balas yang sederhana yang diterima berkenaan dengan pengurusan bantuan bakul, terutamanya dari segi kecekapan (item 3 "Pemberian bantuan bakul makanan oleh petugas adalah cepat": purata = 3.21; sisihan piawai = 1.45), lokasi (item 5 "Lokasi pengambilan bantuan makanan dekat dengan kawasan perumahan saya": purata = 3.32; sisihan piawai = 1.39), kekerapan penerimaan bantuan makanan (item 8 "Kekerapan atau kelangsungan bantuan bakul makanan adalah kerap": purata = 3.38; sisihan piawai = 1.29), kuantiti (item 2: Kuantiti atau bilangan makanan dalam bantuan makanan mencukupi untuk ahli keluarga saya": purata = 3.40; sisihan piawai = 1.36), dan rasa produk-produk berjenama yang disediakan (item 4 "Jenama produk makanan yang diberikan dalam bakul makanan sangat bagus dan sedap dimakan": purata = 3.44; sisihan piawai = 1.31).

Jadual 6: Purata dan Sisihan Piawai bagi Tahap Penerimaan pengguna B40 terhadap bantuan bakul makanan

Item	Purata	Sisihan Piawai
1. Tahap Penerimaan pengguna B40 terhadap bantuan bakul makanan	3.54	0.74
2. Bantuan bakul makanan yang diberi kepada kepada saya menepati keperluan harian	3.85	1.13
3. Kuantiti atau bilangan makanan dalam bantuan makanan mencukupi untuk ahli keluarga saya.	3.40	1.36
4. Pemberian bantuan bakul makanan oleh petugas adalah cepat.	3.21	1.45
5. Jenama produk makanan yang diberikan dalam bakul makanan sangat bagus dan sedap dimakan.	3.44	1.31
6. Lokasi pengambilan bantuan makanan dekat dengan kawasan perumahan saya.	3.32	1.39

Jadual 6 (sambungan)

Item	Purata	Sisihan Piawai
7. Layanan petugas agihan bantuan bakul makanan sangat baik.	4.07	1.06
8. Kualiti makanan dalam bakul makanan adalah baik.	3.96	1.06
9. ataukelangsungan bantuan bakul makanan adalah kerap.	3.38	1.29
10. Maklumat penerima bantuan bakul makanan diberitahu melalui saluran media seperti WhatsApp.	3.44	1.27
11. Sejauh manakah anda berpuas hati dengan pemberian bantuan bakul makanan.	3.34	1.42

Jadual 7: Tahap Penerimaan Pengguna B40 terhadap Bantuan Bakul Makanan

Skor	Kekerapan (n)	Peratus (%)
1.00 - 2.33 (Rendah)	15	7.5
2.34 - 3.67 (Sederhana)	91	45.5
3.68 - 5.00 (Tinggi)	94	47.0

Maklum balas yang sederhana juga diberikan untuk ketercapaian maklumat berkenaan penerimaan bantuan bakul makanan (item 9 " Maklumat penerima bantuan bakul makanan diberitahu melalui saluran media seperti WhatsApp": purata = 3.44; sisihan piawai = 1.27). Walau bagaimanapun, nilai min skor yang paling tinggi adalah dicatatkan untuk kualiti produk makanan yang diterima (item 7 "Kualiti makanan dalam bakul makanan adalah baik": purata = 3.96; sisihan piawai = 1.06) dan layanan petugas yang mengedarkan bantuan bakul makanan sangat baik (item 6 "Layanan petugas agihan bantuan bakul makanan sangat baik": purata = 4.07; sisihan piawai = 1.06). Secara keseluruhannya, walaupun terdapat aspek-aspek yang memerlukan penambahbaikan, kualiti produk dan perkhidmatan semasa pemberian bakul makanan dilihat sebagai perkara penting dalam program ini.

Perhubungan antara sikap, persepsi dan tahap penerimaan bantuan bakul makanan

Berdasarkan analisis korelasi Pearson seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 8, didapati bahawa sikap ($r=0.218$, $p=0.002$) dan persepsi ($r=0.427$, $p= 0.000$) mempunyai hubungan yang signifikan dengan tahap penerimaan bantuan bakul makanan. Secara khusus, persepsi mempunyai hubungan yang lebih kuat diikuti dengan sikap. Keputusan ini menggambarkan semakin positif persepsi dan sikap pengguna B40 terhadap bantuan bakul makanan, akan semakin baik tahap penerimaan mereka terhadap bantuan bakul makanan. Ini selari dengan kajian lepas yang mendapati bahawa sikap dan persepsi amat berkait rapat dengan tahap penerimaan pengguna terhadap sesuatu perkara atau amalan (Ghazali & Yusoff, 2023). Tambahan pula, persepsi dan sikap yang positif dapat meningkatkan

keyakinan pengguna terhadap sesuatu inisiatif baru yang diperkenalkan (Yasa et al., 2021).

Jadual 8: Keputusan Ujian Korelasi Pearson

Pembolehubah	Nilai (r)	Nilai (p)
Perkaitan di antara sikap dengan tahap penerimaan pengguna terhadap bantuan bakul makanan dalam kalangan pengguna B40.	0.218**	0.002
Perkaitan di antara persepsi dengan tahap penerimaan pengguna terhadap bantuan bakul makanan dalam kalangan pengguna B40.	0.427**	0.000

** adalah signifikan pada aras pengujian 5%

Kesimpulan

Kajian ini menunjukkan bahawa sikap dan persepsi amat berkait rapat antara satu sama lain. Tambahan pula sikap dan persepsi mempunyai perkaitan yang signifikan dengan tahap penerimaan pengguna terhadap bantuan bakul makanan dalam kalangan pengguna B40. Di samping itu, kajian ini memperlihatkan keperluan penambahbaikan yang perlu dilaksanakan pihak kerajaan khususnya dari segi meningkatkan tatau perancangan dan pelaksanaan pemberian bantuan makanan di mana sikap dan tahap penerimaan pengguna B40 terhadap bantuan bakul makanan hanya memuaskan meskipun mereka mempunyai persepsi yang positif terhadap program bantuan ini. Kajian ini menyimpulkan bahawa program bantuan makanan ini adalah satu usaha yang diterima oleh masyarakat dan harus diteruskan. Hasil kajian juga memberi manfaat kepada pihak kerajaan dan agensi berkaitan bagi penambhaian program sedia ada seiring dengan usaha kerajaan untuk memastikan keterjaminanmakanan bagi setiap rakyat Malaysia, terutamanya golongan yang memerlukan.

Rujukan

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aris, N. M., Mohamed, N., Daud, H., & Abas, S. A. (2021). Inisiatif Bantuan Makanan dalam Menangani Ketidakselamatan Makanan Akibat Pandemik Covid-19 oleh Majlis Agama Islam Negeri (Main) dan Institusi Zakat. *Jurnal Pengajian Islam*, 14(2), 1–11.

- Astro Awani. (29 Jun, 2020). MBS bantu kerajaan hulur sumbangan, tiada yang tercicir. <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/mbs-bantu-kerajaan-hulur-sumbangan-tiada-yang-tercicir-249055>
- Badari, S. A. Z., & Arcot, J. (2014). Development of A Healthy Food and Nutrition Plan (Malaysia Healthy Food Plan Basket [MHFPB]) for Lower-Income Households in Peninsular Malaysia. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 17.
- Bahagian Pemakanan Kementerian Kesihatan Malaysia. (2015). *Garis Panduan Program Pemulihan Kanak-Kanak Kekurangan Zat Makanan*.
- MalaysiaNow. (7 Julai, 2021). Bakul makanan cermin keprihatinan kerajaan. <https://www.malaysianow.com/my/opinion/2021/07/07/bakul-makanan-cermin-keprihatinan-kerajaan>
- BERNAMA. (28 April, 2020). JKM sudah agih 336,916 bakul makanan. <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2020/04/572111/jkm-sudah-agih-336916-bakul-makanan>
- Blisard, N., & Stewart, H. (2006). *How Low-Income Households Allocate Their Food Budget Relative to the Cost of the Thrifty Food Plan*. Economic Research Report 7239. Alexandria, VA: U.S.: Economic Research Service, Department of Agriculture.
- Chapman, K., Kelly, B., Bauman, A., Innes-Hughes, C., & Allman-Farinelli, M. (2014). Trends in the cost of a healthy food basket and fruit and vegetable availability in New South Wales, Australia, between 2006 and 2009. *Nutrition & Dietetics*, 71(2), 117–126. <https://doi.org/10.1111/1747-0080.12057>
- Dewan Negara. (2021). *Penyata Rasmi Parlimen*. Seksyen Penyata Rasmi Parlimen Malaysia.
- Ghazali, N. N. M., & Yusoff, M. Z. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tahap Penerimaan Teknologi dalam kalangan Pengusaha Kecil dan Sederhana Industri Kerepek di Parit Raja. *Research in Management of Technology and Business*, 4 (1), 107–121.
- Ibhrim, Z., Muda, Z., Suhaila, A. A., & Madihatun, Z. (2022). Impak Pandemik Covid-19 Terhadap Kesejahteraan Ekonomi Isi Rumah B40: Satu Kajian Rintis. *International Journal of Accounting, Finance and Business*, 7(39), 39–52.

- Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM). (2020). *Kenyataan Media Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM)*.
- Ko, L. K., Rodriguez, E., Yoon, J., Ravindran, R., & Copeland, W. K. (2016). A Brief Community-Based Nutrition Education Intervention Combined With Food Baskets Can Increase Fruit and Vegetable Consumption Among Low-Income Latinos. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 48(9), 609-617.e1. <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2016.06.010>
- Sadler, R. C., Gilliland, J. A., & Arku, G. (2013). Community Development and the Influence of New Food Retail Sources on the Price and Availability of Nutritious Food. *Journal of Urban Affairs*, 35(4), 471–491. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9906.2012.00624.x>
- Wan Baharudin, W. M., Khairuddin, I., Bahaman, A. S., & Zoharah, O. (2016). Teori Tingkah Laku Berencana dan Tingkah Laku Menyokong Perubahan: Satu Sorotan. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(4), 27–36.
- Wong, K. C., Coveney, J., Ward, P., Muller, R., Carter, P., Verity, F., & Tsourtos, G. (2011). Availability, affordability and quality of a healthy food basket in Adelaide, South Australia: Healthy food basket, Adelaide, South Australia. *Nutrition & Dietetics*, 68(1), 8–14. <https://doi.org/10.1111/j.1747-0080.2010.01490.x>
- Yasa, N. N. K., Rahmayanti, P. L. D., Telagawathi, N. L. W. S., Witarsana, I. G. A. G., & Liestiandre, H. K. (2021). Covid-19 perceptions, subjective norms, and perceived benefits to attitude and behavior of continuous using of medical mask. *Linguistics and Culture Review*, 5(S2), 1259–1280. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS2.1805>