

CORAK PEMBUATAN KEPUTUSAN BERHUBUNG DENGAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI DALAM KALANGAN PENGUSAHA MAKANAN LUAR BANDAR DI SELANGOR

Askiah Jamaluddin
Shamsul Azahari Zainal Badari
Pusat Kecemerlangan Kajian Penggunaan Lestari
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia

Pengenalan

Kajian tentang keusahawanan dan kejayaan pengusaha dalam dunia perniagaan menjadi topik utama pada masa kini. Walaupun pelbagai kajian telah dilaksanakan, maklumat berhubung dengan kejayaan pengusaha luar bandar jarang diselidiki. Kebanyakan pengusaha luar bandar adalah wanita yang mengusaha perusahaan memproses makanan secara kecil-kecilan atau perusahaan mikro. Kejayaan ini ialah hasil usaha pihak Jabatan Pertanian Malaysia (JPM) yang giat menjalankan program Kumpulan Pengembangan Wanita (KPW) di kawasan luar bandar. Bertitik tolak dari program tersebut, lahirlah pengusaha-pengusaha wanita yang berjaya dalam bidang pemprosesan makanan. Setelah perusahaan berkembang maju, suami turut terlibat dalam perusahaan dan mereka menjalankan perusahaan bersama-sama.

Kebanyakan wanita di negara membangun terlibat dalam perusahaan mikro disebabkan oleh peluang pekerjaan yang terhad (Singh, Reynolds, & Muhammad, 2001). Di Malaysia, keadaan adalah berbeza kerana wanita di kawasan luar bandar yang telah berkahwin akan membantu suami menjalankan aktiviti pertanian. Selain itu, struktur sosial seperti keluarga, tempat kerja dan kehidupan sosial memberi kesan terhadap wanita untuk mendapatkan peluang bagi menceburi bidang keusahawanan (Aldrich, 1989).

Pernyataan masalah

Usahawan wanita biasanya kurang mendapat maklumat tentang perniagaan, nasihat, dan akses ke jaringan serta sistem sokongan perniagaan (Allen dan

Truman, 1993). Selain itu, pengetahuan berkenaan dengan teknologi yang tidak mencukupi, kurangnya kemahiran dalam penggunaan teknologi baharu dan kekurangan sumber untuk mendapatkan maklumat berhubung dengan teknologi menjadi faktor utama dalam pembuatan keputusan untuk menggunakan teknologi terkini dalam kalangan usahawan luar bandar. Keupayaan pengeluaran seperti kemahiran yang diperlukan bagi memastikan operasi pengeluaran yang efisien dan kebolehan untuk memperbaiki perusahaan dari semasa ke semasa, keupayaan pelaburan seperti kemahiran yang diperlukan sebelum pelaburan dibuat dan keupayaan jaringan yang diperlukan untuk membentuk jaringan teknologi sesama perusahaan, pengusaha dan pembekal (Pietrobelli, 1998) masih lagi rendah dalam kalangan usahawan luar bandar sehingga menyebabkan proses pembuatan keputusan menjadi lambat dan sukar.

Tambahan, motivasi wanita terhadap perniagaan adalah berbeza berbanding dengan lelaki. Motivasi wanita berorientasikan keluarga manakala lelaki lebih bermotivasikan perniagaan (Tinker, 1987; Downing, 1990, Di Domenico, 2008). Perbezaan motivasi ini mungkin mempengaruhi pembuatan keputusan berhubung dengan penggunaan mesin pemprosesan makanan dalam kalangan usahawan luar bandar. Oleh itu, wanita lebih cenderung mendapatkan pandangan daripada pasangan untuk membuat sesuatu keputusan dalam perniagaan.

Tujuan kajian ini adalah untuk mengenal pasti status sosiodemografi dan sosioekonomi pengusaha, latar belakang perusahaan dan corak pembuatan keputusan berhubung dengan penggunaan teknologi dalam kalangan usahawan luar bandar di Selangor.

Metodologi

Kajian ini dijalankan berdasarkan survei terhadap usahawan makanan luar bandar di Selangor. Kesemua usahawan yang terlibat ditemu duga secara bersemuka oleh enumerator yang telah dilatih. Data diperoleh melalui borang soal selidik yang dibentuk oleh pengkaji. Lokasi kajian ini adalah di tiga buah mukim iaitu Banting, Kuala Selangor dan Tanjung Karang. Ketiga-tiga mukim ini amat popular dengan perusahaan mikro pembuatan makanan hasil pertanian. Mukim ini dipilih secara rawak bebas melalui cabutan yang dibuat. Bagi setiap mukim yang terpilih, senarai usahawan yang mengusahakan perusahaan makanan diperoleh daripada pihak Jabatan Pertanian Negeri Selangor dan pihak Majlis Amanah Rakyat (MARA).

Responden dipilih secara persampelan bertujuan, iaitu responden terdiri daripada usahawan yang mengusahakan produk makanan dan mempunyai 1-4 orang pekerja, berpendapatan RM3000 ke atas dan suami isteri terlibat

dalam perusahaan ini. Seramai 100 orang responden telah dipilih untuk kajian ini, dengan seramai 40 orang usahawan dari Banting, 30 orang usahawan dari Kuala Selangor dan 30 orang usahawan dari Tanjung Karang.

Borang soal selidik telah digunakan untuk kajian survei usahawan. Borang ini terdiri daripada empat bahagian iaitu latar belakang pengusaha, latar belakang perusahaan, persepsi pengusaha terhadap penggunaan teknologi baharu dan penglibatan dalam pembuatan keputusan berhubung dengan penggunaan teknologi baharu dalam kalangan pengusaha. Setiap responden yang terpilih ditemu ramah secara bersemuka oleh enumerator terlatih.

Praujian telah dijalankan terhadap 20 orang usahawan luar bandar yang mengusahakan produk makanan di Banting, Selangor. Praujian dijalankan bagi memastikan soalan pada borang soal selidik yang dibentuk difahami dan tidak mengelirukan responden. Praujian dijalankan pada bulan Julai 2007. Sebanyak dua kali praujian dijalankan. Praujian yang pertama mendapat keputusan *Cronbach α* =0.67. Hasil praujian yang pertama tidak memuaskan hati pengkaji dan semakan semula telah dibuat untuk mengenal pasti soalan yang tidak difahami dan mengelirukan usahawan yang terpilih sebagai responden praujian. Prauji yang kedua dijalankan seminggu kemudian dengan menggunakan borang soal selidik yang telah diperbaiki. Hasil praujian kedua menunjukkan keputusan *Cronbach α* =0.79.

Data telah dikumpulkan dari bulan Ogos hingga September dan sepanjang bulan November, 2007. Tempoh pengumpulan data adalah selama tiga bulan. Enumerator telah diberikan latihan selama seminggu sebelum kutipan data dijalankan. Masa selama tiga bulan ini digunakan untuk memastikan setiap responden ditemu ramah oleh enumerator agar setiap maklumat untuk data ini adalah tepat dan lengkap. Data yang lengkap telah dianalisis menggunakan perisian *Statistical Packages for Sosial Sciences* (SPSS). Ujian deskriptif telah digunakan untuk mendapatkan maklumat seperti frekuensi, purata dan peratusan.

Hasil kajian dan perbincangan

Status sosiodemografi dan sosioekonomi pengusaha

Majoriti pengusaha dalam kajian ini ialah wanita (68.0%) dan pengusaha lelaki (32.0%). Kesemua pengusaha telah berkahwin, dengan hampir separuh daripada mereka berumur dalam lingkungan 41-50 tahun (48.0%), diikuti kategori berumur antara 31-40 tahun (46.0%) dan berumur 51-60 tahun (6.0%) (rujuk Jadual 1). Didapati 59.0% pengusaha mendapat pendidikan sehingga peringkat SPM, diikuti SRP/PMR (22.0%) dan sekolah rendah

(17.0%). Hanya dua orang pengusaha sahaja yang mendapat pendidikan sehingga peringkat STPM dan diploma. Kesemua pengusaha dalam kajian ini menjalankan perusahaan pembuatan makanan dengan pendapatan bulanan sebanyak RM1000-RM3000 (57.0%), RM3000-RM6000 (37.0%), dan RM6001-RM9000 (6.0%).

Pengusaha dalam kajian ini dikategorikan sebagai pengusaha perusahaan kecil dan sederhana. Majoriti pengusaha ini berada dalam kategori pertengahan umur. Kebiasaannya, anak-anak mereka turut terlibat secara aktif jika perusahaan mereka berpotensi untuk berkembang maju. Kebanyakan pengusaha perusahaan kecil dan sederhana di luar bandar mendapat pendidikan sehingga peringkat SPM. Mereka yang mempunyai pendidikan tinggi telah merantau dan mendapat pekerjaan di bandar. Pengusaha menyatakan mereka terlibat dalam perusahaan ini untuk meningkatkan pendapatan keluarga. Tambahan, menjalankan perusahaan makanan memberikan pendapatan yang lebih baik berbanding dengan bekerja di kilang atau syarikat lain.

**Jadual 1: Taburan Sosiodemografi dan Sosioekonomi Pengusaha
(N = 100)**

Angkubah	Bilangan (n)	Peratus (%)
Jantina		
Lelaki	32	32
Perempuan	68	68
Umur (Tahun)		
31 – 40	46	46
41 – 50	48	48
51 – 60	6	6
Status Perkahwinan		
Berkahwin	100	100
Pendapatan Perusahaan		
Bawah RM1000	-	-
RM1000 – RM3000	57	57
RM3001 – RM6000	37	37
RM6001 – RM9000	6	6
Tahap Pendidikan		
Sekolah rendah	17	17
SRP/PMR	22	22
SPM	59	59
STPM/Diploma	2	2

Dengan pendidikan yang sederhana, pengusaha luar bandar dalam kajian ini mampu memperoleh pendapatan bulanan yang tinggi jika dibandingkan dengan pekerja sektor awam dan swasta. Sebahagian daripada pengusaha memperoleh pendapatan kurang daripada RM3000. Hasil kajian Askiah (2002) mendapati pengusaha yang mendapat pendapatan dalam kategori ini ialah pengusaha wanita luar bandar yang menjalankan perusahaan tanpa pasangan atau tunggal, sementara pengusaha yang mendapat pendapatan lebih daripada RM3000 ialah pengusaha wanita luar bandar yang menjalankan perusahaan bersama-sama suami atau *co-preneur*. Kesimpulannya, pengusaha dalam kajian ini kebanyakannya terdiri daripada pengusaha wanita yang menjalankan perusahaan kecil dan berpendapatan kurang daripada RM3000.

Latar belakang perusahaan

Jadual 2 menunjukkan latar belakang perusahaan responden. Kebanyakan industri di sini telah ditubuhkan antara 11-20 tahun (71.0%) dan diikuti oleh jangka masa 10 tahun (24.0%). Didapati 5.0% daripada pengusaha ini telah terlibat dalam industri pembuatan makanan sejak 30 tahun yang lalu. Majoriti industri pembuatan makanan di sini adalah daripada jenis milikan tunggal (60.0%), syarikat persendirian (39.0%) dan syarikat sdn. bhd. (1.0%).

Semasa memulakan perusahaan, didapati kebanyakan pengusaha mempunyai jumlah modal awal sebanyak RM500 ke bawah (74.0%), diikuti RM501-RM1000 (24.0%) dan RM1001-RM1500 (2.0%). Majoriti pengusaha menggunakan wang simpanan sendiri sebagai modal awal untuk memulakan perusahaan. Bagi modal pusingan, kebanyakan pengusaha mendapatkan pinjaman daripada syarikat kewangan (61.0%).

Hampir dua per tiga pengusaha luar bandar telah menubuhkan perusahaan mereka antara 11 hingga 20 tahun yang lalu. Ia merupakan hasil polisi kerajaan yang menggalakkan orang Melayu yang kebanyakannya berada di luar bandar menjalankan perusahaan desa dengan tujuan untuk meningkatkan ekonomi keluarga. Apabila perusahaan mulai berkembang dan suntikan kewangan serta bantuan peralatan diberi oleh pihak kerajaan, sikap keusahawanan mulai timbul dalam kalangan pengusaha Melayu.

Lebih separuh daripada responden (60.0%) menjalankan perusahaan jenis pemilikan tunggal. Jenis pemilikan tunggal bersaiz kecil dan dimiliki oleh pengusaha wanita. Modal awal untuk memulakan perusahaan makanan ini adalah kecil dan pengusaha menggunakan wang simpanan sebagai modal awal. Namun begitu, pengusaha menggunakan perkhidmatan syarikat kewangan untuk mendapatkan modal pusingan. Pengusaha membuat pinjaman kewangan dari syarikat kewangan apabila perusahaan mulai

berkembang dan pasangan atau ahli keluarga mula terlibat secara aktif dalam perusahaan yang dijalankan. Hal ini kerana membuat pinjaman kewangan adalah berkaitan dengan ciri pengambilan risiko.

Jadual 2: Latar Belakang Perusahaan (N=100)

Angkubah	Bilangan (n)	Peratus (%)
Ditubuhkan (tahun)		
1-10	24	24
11-20	71	71
21-30	5	5
Jenis milikan perusahaan		
Milikan tunggal	60	60
Syarikat persendirian	39	39
Syarikat Sdn. Bhd.	1	1
Modal awal (RM)		
500 ke bawah	74	74
501-1000	24	24
1001-1500	2	2
Sumber modal awal		
Simpanan sendiri	99	99
Pinjaman	1	1
Sumber modal pusingan		
Syarikat kewangan/bank	61	61
Sendiri	20	20
Jabatan Pertanian	8	8
Jabatan Pertanian Negeri	5	5
Selangor		
Saudara-mara	3	3
Koperasi	3	3

Corak pembuatan keputusan berkenaan dengan mesin pemprosesan makanan

Secara keseluruhannya, corak pembuatan keputusan untuk menggunakan teknologi dilakukan secara bersama-sama. Didapati 86.0% pengusaha dalam kajian ini membuat keputusan bersama dalam menentukan sumber pinjaman untuk pembelian mesin pemprosesan makanan. Corak pembuatan keputusan bersama dilakukan dalam urusan pembelian mesin pemprosesan makanan yang baharu (83.0%) dan memilih jenama mesin (78.0%). Sumber pinjaman adalah penting untuk dikenal pasti dan ditentukan oleh pengusaha. Ia merupakan pembuatan keputusan yang strategik kerana pembuatan keputusan untuk membeli mesin pemprosesan makanan melibatkan jumlah wang yang besar. Setelah sumber pinjaman dikenal pasti, pembelian mesin baharu dilakukan dan pemilihan jenama mesin turut diambil kira.

Peratusan pengusaha luar bandar dalam pembuatan keputusan secara individu adalah rendah. Hasil kajian mendapati pengusaha membuat keputusan secara individu bagi meninjau harga mesin (33.0%), pemantauan penggunaan mesin (26.0%) dan melatih pekerja menggunakan mesin (25.0%) (rujuk Jadual 3). Tiga perkara ini tidak melibatkan kos yang tinggi dan pengusaha dapat membuat keputusan secara individu.

Jadual 3: Taburan Responden Mengikut Penglibatan Membuat Keputusan dalam Penggunaan Teknologi (N=100)

Angkubah	Pengusaha (%)	Pasangan (%)	Bersama (%)	Keluarga (%)	Lain-lain (%)
Cadangkan guna teknologi.	16	0	75	8	1
Beli mesin baharu.	10	0	83	7	0
Tentukan guna teknologi.	22	1	72	5	0
Tambah mesin yang sedia ada.	20	0	76	4	0
Latih pekerja guna mesin.	25	5	68	2	0
Jumlah pekerja untuk guna mesin.	18	0	77	5	0
Buat pinjaman untuk beli mesin.	24	2	71	3	0
Tentukan sumber pinjaman.	9	0	86	5	0
Cari maklumat teknologi terkini.	21	4	71	4	0
Membuat tinjauan harga.	33	6	59	2	0
Memilih jenama mesin.	18	0	78	3	1
Pastikan mesin dalam keadaan baik.	12	7	76	4	1
Membuat pemantauan penggunaan mesin.	26	5	64	4	1

Penglibatan ahli keluarga dalam proses pembuatan keputusan perusahaan ialah situasi yang sering berlaku dalam budaya Asia berbanding dengan budaya Barat. Dalam kajian ini, didapati ahli keluarga terlibat dalam proses membuat keputusan dengan cara mencadangkan penggunaan teknologi dalam perusahaan dan membeli mesin pemprosesan makanan baharu. Ahli keluarga terdekat, ibu bapa dan saudara sering memberi pandangan dan mempengaruhi pengusaha dalam pembuatan keputusan. Penglibatan

pasangan dan juga ahli keluarga sangat penting dalam proses pembuatan keputusan terhadap penggunaan teknologi ini.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil kajian, dapat disimpulkan bahawa kebanyakan pengusaha luar bandar ini terdiri daripada wanita dan perusahaan dijalankan untuk meningkatkan taraf hidup keluarga. Penggunaan teknologi sangat diperlukan apabila perusahaan mereka berkembang maju dan bertujuan untuk menghasilkan produk dalam kuantiti yang banyak dan berkualiti. Tambahan, penggunaan teknologi dapat membantu pengusaha yang menghadapi masalah tenaga kerja dan masa yang terhad.

Keputusan untuk menggunakan teknologi baharu dalam kalangan pengusaha luar bandar dipengaruhi oleh pasangan dan ahli keluarga. Hal ini kerana dari segi persekitaran sosial, didapati hubungan pengusaha dengan ahli keluarga adalah sangat rapat. Ahli keluarga mempengaruhi dan terlibat sama dalam pembuatan keputusan berkenaan dengan penggunaan teknologi baharu. Terdapat pengusaha wanita yang mendapatkan pandangan dan keizinan suami sebelum membuat keputusan untuk membeli dan menggunakan mesin pemprosesan makanan. Keakraban sesama ahli keluarga dan budaya Melayu berkait rapat dengan pembuatan keputusan terhadap penggunaan mesin pemprosesan makanan dalam kalangan pengusaha luar bandar.

Cadangan dan implikasi

Dapatan kajian ini diharapkan dapat memberi input kepada pengkaji, pegawai kerajaan yang bertugas di jabatan keusahawanan dan pihak tertentu tentang corak pembuatan keputusan berhubung dengan penggunaan mesin pemprosesan makanan dalam kalangan pengusaha luar bandar. Namun, jumlah responden yang sebanyak 100 orang tidak menggambarkan secara keseluruhan penggunaan teknologi dalam kalangan pengusaha luar bandar. Oleh itu, dicadangkan agar kajian akan datang dapat menggunakan saiz sampel yang besar dan lokasi yang berbeza agar dapat memberikan maklumat yang lebih tepat berhubung dengan corak pembuatan keputusan terhadap penggunaan mesin pemprosesan makanan dalam kalangan pengusaha luar bandar ini.

Kajian ini juga hanya mengkaji usahawan luar bandar berbangsa Melayu. Selain itu, kajian ini hanya memfokuskan terhadap perusahaan makanan sahaja. Dicapadkan kajian akan datang turut melibatkan pelbagai kaum. Kemungkinan corak pembuatan keputusan dalam penggunaan mesin pemprosesan makanan dalam kalangan kaum lain adalah berbeza.

Kesimpulannya, hasil kajian ini boleh digunakan sebagai sumber rujukan dan input kepada pihak tertentu dalam membentuk polisi dan program bagi menggalakkan pengusaha luar bandar menggunakan teknologi terkini untuk perusahaan mereka. Dengan penggunaan teknologi, ia dapat meningkatkan jumlah pengeluaran produk sesebuah perusahaan dan pada masa yang sama dapat meningkatkan keuntungan sesebuah perusahaan. Hasil kajian ini juga boleh digunakan oleh pihak institusi kewangan dalam membangunkan perkhidmatan pinjaman yang lebih mudah dan menggalakkan lagi pengusaha luar bandar mendapatkan pinjaman untuk mengembangkan perusahaan mereka.

Rujukan

Askiah, J. (2002). Pembuatan keputusan di kalangan usahawan wanita yang terlibat dalam perusahaan mikro. Thesis Master Sains Universiti Putra Malaysia, Serdang.

Aldrich, H. (1989). Networking among women entrepreneurs. Dalam *Women Owned Businesses*. sunt. Hagan, O., Rivchun, C., dan Exton, D. New York: Praeger.

Allen, S. & Truman, C. (1993). *Women in Business: Perspectives on Women Entrepreneurs*. London: Routledge Press.

Di Domenico, M. (2008). 'I'm not just a housewife': Gendered roles and identities in the home-based hospitality enterprise. *Gender, Work and Organization*. 15 (4), 313-332.

Downing, J. (1990). Gender and the growth dynamics of microenterprises. GEMINI Working Paper, 8, Washington D.C.

Pietrobelli, C. (1998). The multiple linkages between technological change, growth and the economy. a review of a research programme. *Labour*. 12 (2), 171-187.

Singh, S.P., Reynolds, R.G., & Muhammad, S. (2001). A gender-based performance analysis of micro and small enterprises in Java, Indonesia. *Journal of Small Business Management*. 39 (2), 174-182.

Tinker, I. (1987). The human economy of micro-entrepreneurs. Paper presented at the *International Seminar on Women in Micro and Small-Scale Enterprise Development*, Ottawa, Canada.